

**REZULTATI ANKET : PODJETJA, PREBIVALCI IN OBISKOVALCI**

1. Predstavljeni so rezultati anketnega vprašalnika za **podjetja občine Šmarje pri Jelšah**. JZ TŠM Šmarje pri Jelšah je na predlog Zelene sheme pripravil ankete za podjetja, ki so se vključevala v dejavnosti/aktivnosti občine Šmarje pri Jelšah in JZ TŠM Šmarje pri Jelšah. Izvedenih je bilo 17 anket.

- Anketiranih je bilo 47 % nastanitev, 23 % gostincev in 18 % drugi ponudniki ter 12 % ponudnikov zabave. Dvanajst podjetij opravlja dejavnost med 0 in 15 let in pet podjetij od 16 do 30 let. Podjetja preko leta zaposlujejo 62 % redno zaposlenih (za določen ali nedoločen čas, za polni ali krajši delovni čas) in 22 % začasnih delavcev (študentje, upokojenci, sezonski delavci, pomoč družinskih članov ...), nekaj pa je pripravnikov.
- 64 % anketiranih podjetij redno spremlja porabo energije iz različnih virov (elektrika, plin, daljinsko ogrevanje), 36 % jih meri vendar prepoznavajo, da obstajajo še možnosti za izboljšave. 76 % podjetij tudi izvaja ukrepe za zmanjšanje porabe energije (npr. zatesnitev oken in vrat, senzorji za prižiganje/ugašanje luči, LED razsvetljava, avtomatsko ugašanje klime ob odprtih oknih in vratih, uporaba termostatskih ventilov na radiatorjih ...). Le 17 % podjetij uporablja obnovljive vire energije (npr. solarne plošče, biomasa, vetrne turbine), 47 % podjetij o tej zadevi trenutno ne razmišlja, ker zanje ni relevantna, saj njihove aktivnosti niso povezane z njihovo dejavnostjo, ostali so neopredeljeni. 82 % podjetij redno spremlja porabo vode. 35 % pa redno izvaja ukrepe za zmanjšanje porabe vode (straniščne školjke z dvojnim sistemom splakovanja ali senzorjem za izplakovanje, pipe in ročka za prhanje z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov...). 24 % reciklira odpadno vodo (za zalivanje vrta, umivanje tal, izplakovanje toalet ...) ali pa uporabljajo deževnico. 47 % anketiranih podjetij redno spremljajo količino proizvedenih odpadkov. 100 % odpadke ločujejo v skladu z navodili občine oz. komunalnega podjetja. 70 % podjetij izvaja ukrepe za zmanjševanje plastičnih odpadkov, 70 % pa ukrepe za zmanjševanje količine odpadne hrane. 59 % podjetij uporablja okolju prijazne izdelke (ekološka čistila, izdelke za ponovno uporabo, izdelki iz nebeljenega blaga ...) 70 % podjetij goste spodbuja k varčevanju z energijo in vodo ter zmanjševanju količine in ločevanju odpadkov (z informiranjem in ozaveščanjem), 47 % anketiranih spodbuja goste k uporabi trajnostnih oblik transporta za prihod v destinacijo in gibanje po njej (prihod z vlakom ali avtobusom, kolesarjenje, pešačenje ...). Le 12 % jih ima izoblikovano strategijo, akcijski načrt ali politiko za uvajanje trajnostnih praks in le 12 % redno spremljajo, objavljajo in komunicirajo dosežke na področju trajnostnih praks. 41 % ima jasno izoblikovane pravilnike napredovanja, plačne politike in disciplinskih postopkov zaposlenih ter glede izobraževanja da slednje ukrepe izvajajo. 12 % podjetij zaposlene redno izobražujejo. 47 % podjetij goste spodbuja k pitju vode iz pipe. 65 % je seznanjena z možnostjo prejemanja spodbud za pridobljen ekološki oz. trajnostni certifikat (povračilo stroškov s strani MGRT, vstop v Zeleno shemo ...). 82 % podjetij aktivno sodeluje z lokalno turistično organizacijo (informiranje, vključevanje v aktivnosti, izobraževanja, članstva v odbori...). 47 % izvajajo ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine. 71 % podpira lokalno skupnost oz. lokalne znamenitosti ( z donacijami, sponzorstvom, prostovoljnimi delom...). 42 % daje prednost lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem. 75 % podjetij zaveda potencialnih posledic podnebnih sprememb za turizem v naši destinaciji.



Ukrepi: zmanjšanje porabe energije - toplotne črpalke, IR paneli, energetska sanacija objektov, energijsko varčni pripomočki, unčikovita zunanja razsvetljava, vgradnja energetske učinkovitih sistemov razsvetljave v stavbah....

Ukrepi: zmanjšanje rabe vode – osveščanje porabnikov vode o količini, uporabljanje deževnice, recikliranje odpadne vode, manjše namakanje vrtov...

Ukrepi: zmanjšanje količine plastičnih odpadkov – recikliranje, uporaba neplastične embalaže, več stekla, kupovanje izdelkov z manj embalaže, osveščanje obiskovalcev...

Ukrepi: zmanjšanje količine odpadne hrane - predelava hrane, uporaba celotnih izdelkov, kot tudi npr. olupkov, ozaveščanje gostov, manjše količine...

Podjetja na področju uvajanja trajnostnih praks svoje dosežke objavljajo na socialnih omrežjih in spletnih straneh.

Največ podjetja vključujejo v izobraževalne programe marketinga, oglaševanja in promocije ter samega trženja.

Podjetja največkrat sodelujejo pri aktivnostih lokalne turistične organizacije, kot so donacije, informiranje, vključevanje v aktivnosti...

Ukrepi za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine, da poskušajo ohraniti kulturno dediščino naše občine.

Lokalno skupnost oz. lokalne znamenitosti podpirajo podjetja z donacijami, s sodelovanjem v projektih in različnih aktivnosti.

Potencialne posledice podnebnih sprememb za turizem v naši destinaciji so onesnaževanje okolja in nenadne vremenske spremembe.

Podjetja ne želijo deliti podatkov o porabi energije in porabi vode.

**2.** Predstavljeni so rezultati anketnega vprašalnika med **prebivalci občine Šmarje pri Jelšah**. JZ TŠM Šmarje pri Jelšah je na predlog Zelene sheme pripravil ankete za prebivalce, ki so obiskovali razne dejavnosti/aktivnosti, ki jih organizira zavod. Izvedenih je bilo 111 anket.

- Anketiranih je bilo 39 % moških in 61 % žensk. 36 % oseb je bilo starih med 45 in 64, 30 % je bilo oseb starih med 25 in 44 let, 23 % jih je bilo starih do 24 let, 11 % je bilo starih nad 65 let. 45 % je jih je bilo zaposlenih, 20 % študentov oz. učencev, 19 % upokojencev in 16 % brezposelnih. 20 % jih je odgovorilo, da zanje ali za njihove družinske člane turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov (zaposlitev, študentsko delo, dodatni zaslužek z oddajanjem sob, prodajo domačih izdelkov ...).

32 % lokalnega prebivalstva je zadovoljno z razvojem turizma, ostali niso zadovoljni. 34 % anketiranih je zadovoljnih z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji. 41



% meni, da so o razvoju turizma v destinaciji dobro obveščeni. 36 % je zadovoljnih z vključenostjo in sodelovanjem v načrtovanju turizma, 45 % jih je neopredeljenih, 30 % nezadovoljnih. 55 % jih meni, da pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne, 27 % jih je neopredeljenih. 0 % prebivalcev meni, da je v visoki sezoni število obiskovalcev previsoko in moteče, 90% jih meni prav obratno. 9 % prebivalcev meni, da imajo zaradi turizma večjo izbiro storitev (trgovina, promet, zdravstvo ...), 45 % jih je ostalo neopredeljenih. 51 % jih meni, da turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija ...), 19 % jih je neopredeljenih. 0 % jih meni, da turizem v naši destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere, 93 % se jih ne strinja, 7 % pa jih je ostalo neopredeljenih. 5 % jih meni, da so se zaradi turizma povišali življenjski stroški, 89 % trdi nasprotno, 6 % pa je neopredeljenih. 18 % jih meni, so se zaradi turizma povišale cene nepremičnin, 79% se s trditvijo ne strinja, ostali neopredeljeni. 59 % jih meni, da turizem ne povzroča onesnaževanja, 21 % je neopredeljenih, ostali menijo, da povzroča onesnaževanje. 27 % jih meni, da turizem povečuje prometne težave v destinaciji, 54 % meni obratno, preostali so neopredeljeni. 0 % se na destinaciji počuti manj varno zaradi turizma, 100 % prebivalcev pa se s trditvijo ne strinja. 63 % jih meni, da turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave in kulture, 9 % je neopredeljenih, 28 % pa meni, da nezadostno skrbimo za ohranitev narave in kulture. 30 % jih opaža, da naša destinacija razvija zeleni turizem, 49 % tega ne prepozna, ostali pa so neopredeljeni.



**3.** Predstavljeni so rezultati anketnega vprašalnika med **obiskovalci Občine Šmarje pri Jelšah**. JZ TŠM Šmarje pri Jelšah je na predlog Zelene sheme pripravil ankete za obiskovalce, ki so obiskali turistične točke naše občine in turistične programe pod organizacijo JZ TŠM Šmarje pri Jelšah. Izvedenih je bilo 109 anket.

- 71 % obiskovalcev iz Slovenije, 19 % iz Hrvaške, 5 % iz Avstrije in 4% iz Italije. 41 % jih je potovalo v paru, 37 % z družino, ostali so obiskovali sami ali s prijatelji. Le 9 % jih je prespalo. 65 % je obliko prevoza med bivanjem navedla osebni avtomobil, kar 18 % pa je uporabljala kolo, preostali so prišli z vlakom ali avtobusom. 39 % je prišlo v našo destinacijo na počitek in 37 % na ogled znamenitosti, ostali pa na rekreacijo ali obisk sorodnikov/prijateljev. 65 % jih pozna slovenske znamke za trajnost v turizmu Slovenia Green.

91 % so bili z nastanitvami zadovoljni, prav tako so bili zadovoljni z gostinsko ponudbo – 78 %. Nekoliko manj pa jih je zadovoljilo nakupovanje – 39 %. 45 % jih je bilo zadovoljnih z označbami dostopa do in na območje znamenitosti zadovoljiva, zelo pa so bili zadovoljni z možnostjo potovanja s kolesom in peš -72 %. 26 % je bilo zadovoljnih z javnim prevozom. V 93 % jim je bilo všeč urejenost okolice. 86 % skrb za zdravje. Zelo so bili zadovoljni s priložnostmi kolesarstva in pohodništva – 81 %, prav tako so bili zadovoljni s ponudbo kulturnih vsebin (muzeji, galerije, prireditve ...) - 71 %. Presenetljivo so bili zadovoljni s prijaznostjo in gostoljubnostjo domačinov - 81 %. 71 % z občutkom varnosti in 73 % se jih je strinjalo, da je » vrednost za denar «.

Obiskovalci niso bili zadovoljni z javnim potniškim prometom, saj nima rednih linij, ampak je potrebno prestopanje in čakanje na določenih postajah.

70 % se je strinjala, da je v destinaciji na voljo dovolj informacij o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih. 100 % vsi menijo, da lahko v destinaciji brez skrbi pijejo vodo iz pipe. 82



% jih meni, da je v destinaciji dovolj mest za ločevanje odpadkov. 47 % jih meni, da je v destinaciji na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo in vodo. 78 % jih meni, da destinacija spodbuja obiskovalce k uporabi trajnostne oblike transporta (npr. kolo, pešačenje, avtobus, vlak ...). 69 % jih meni, da je v destinaciji dovolj informacij o skrbi za zdravje in dostopu zdravstvene oskrbe. 82 % meni, da je dovolj informacij glede odgovornega obnašanja ob znamenitostih in na prireditvah.



Destinacijo Šmarje pri Jelšah, naj bi po predlogih obiskovalcev naredilo bolj zeleno turistično ponudbo z : boljši javni prevoz, boljša označba pešpoti, turistična ponudba z vključitvijo živali, boljša označba rastlinstva...

43 % anketnih vprašalnikov so izpolnili moški, 57 % pa ženske. 15 % anketnega vprašalnika so izpolnjevali obiskovalci do 24 let, 28 % od 25 do 44 let, 37 % od 45 do 64 let ter 19 % 65 let in več. 66 % jih je bilo zaposlenih, drugi so bili študentje in upokojenci.

79 % jih je odgovorilo, da so v našo destinacijo pripotovali z namenom lastne organizacije. ostali s paketom. Paket vključuje izključno našo destinacijo v 18 %.

Podatki, ki sledijo so podatki, ki so dani za eno osebo na dan - Koliko denarja ste/boste v času obiska porabili za posamezne skupine storitev?

Za namestitev je povprečno porabila oseba 30,00 EUR – odgovorilo 31 oseb. Vrednost zapravljanja za hrano in pijačo v lokalih in restavracijah - 43 oseb znaša 25,30 EUR. Vrednost hrane in pijače v trgovini je znašala za 66 oseb 12,20 EUR. Za parkiranje jim ni bilo potrebno plačati nič. Vrednost za vozovnice za prevoz po destinaciji ter najem koles, taksija je znašala za 13 oseb 10,50 EUR. Vrednost drugih nakupov, kot so spominki, oblačila in obutev... je za 28 oseb znaša 15,50 EUR. Vrednost iger na srečo v naši destinaciji ni možna, zato ni bilo porabljenega nič denarja. Vrednost porabe za kulturo in razvedrilo (vstopnine za prireditve, koncerte, muzeje, galerije, znamenitosti) je 28 oseb znašalo 3,50 EUR. Vrednost porabe za šport in rekreacijo (vstopnine, najem igrišč, wellness ...) je za 5 oseb znašalo 15,50 EUR. Vrednost za udeležbo na konferenci ali sestankih ni znašala nič, prav tako tudi ne zdravstvene storitve, izobraževanja in osebne storitve.

88 % obiskovalcev je mnenja, da so izdatki za obisk v naši destinaciji pričakovani.